

## ZASADY UŻYWANIA ZNAKU FIRMOWEGO LARSSON

Larsson Polska sp. z o.o. stwierdza, że jest właścicielem prawnie chronionego znaku firmowego LARSSON, zwanego dalej logotypem. Larsson Polska sp. z o.o. umożliwia reprodukcję i stosowanie logotypu na następujących zasadach.

1. Logotyp służy do promowania zarówno produktów jak i miejsc, gdzie można nabyć towary handlowe bezpośrednio lub pośrednio tj. w drodze usługowego montażu.
2. Logotyp należy reprodukować wyłącznie w całości, w odpowiednich kolorach oraz proporcjach. Reprodukacja części logotypu (tylko napis lub tylko znak graficzny) jest zabroniona. Logotypu nie należy ponadto łączyć z jakimikolwiek hasłami, sloganami czy dopiskami.
3. Co do zasady, logotyp LARSSON w układzie podstawowym (czerwony znak graficzny oraz napis) jest przygotowany do umieszczenia na białym tle. W przypadku chęci lub konieczności umieszczenia go na tle innym niż biały, należy skorzystać z wersji monochromatycznej (jednokolorowej), która podobnie jak wersja podstawowa (dwukolorowa) jest znakiem dopuszczonym do użycia przez osoby trzecie.
4. W przypadku promowania towarów handlowych nie należy umieszczać logotypu LARSSON na towarach, których pochodzenie nie jest znane lub towarach pochodzących od innych dostawców. Takie sytuacje będą traktowane jako wprowadzenie klientów w błąd.
5. Larsson Polska sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie zaniechania lub nadużycia związane z reprodukowaniem logotypu LARSSON oraz zamieszczaniem go w miejscach do tego nieprzeznaczonych. Osoba, która reprodukuje logotyp i zamieszcza go w wybranym przez siebie miejscu robi to na własną odpowiedzialność i ryzyko.

Gdańsk, grudzień 2016